



Reklama graficzna – banery



Oferujemy klientom sprawdzone produkty i tworzymy na zamówienie unikatowe oferty dostosowane do ich indywidualnych potrzeb.

Reklama on-line	Wymiary	Cena (netto)	Jednostka rozliczeniowa
A BoomBox	336 x 280 px*	600 zł	10 000 odsłon
B SkyScrapper	120 x 600 px lub 160 x 600 px*	600 zł	10 000 odsłon
C Leaderboard	728 x 90 px*	500 zł	10 000 odsłon
D POP-up	336 x 280 px*	500 zł	10 000 odsłon
E Box/Button	160 x 160 lub 125 x 125 px*	250 zł	10 000 odsłon
F Intromercial	650 x 400 px* Czas trwania 5 - 8 sekund z opcją "pomiń"	1500 zł	10 000 odsłon

Reklama Intromercial pojawia się zamiast strony głównej serwisu.

Po obejrzeniu reklamy użytkownik przechodzi bezpośrednio do pierwszej strony serwisu, na której pozostaje widoczny leaderboard.

Bannery mogą wyświetlać się rotacyjnie.

* Format: JPG, GIF, SWF

Reklama tekstowa

Reklama tekstowa	Opis	Miejsce prezentacji	Przykład	Cena (netto)	Jednostka rozliczeniowa
G TOP TEMAT	Tytuł artykułu, lead (200 znaków), zdjęcie (szer: 190 pikseli), pełna wersja artykułu (3000 znaków)	Strona główna - ramka	otwórz łącze	1400 zł	2 tygodnie
H TOP PRODUKT	Nazwa produktu, opis produktu (200 znaków), logo firmy lub zdjęcie produktu, link do szerokiego opisu (3000 znaków) lub do strony www	Strona główna - ramka	otwórz łącze	800 zł	2 tygodnie
I CIEKAWE WDROŻENIE	Tytuł artykułu, lead (200 znaków), zdjęcie (szer: 190 pikseli), pełna wersja artykułu (3000 znaków)	Strona główna - ramka	otwórz łącze	800 zł	2 tygodnie
J Link sponsorowany w serwisie	Tekst, zdjęcie: 100 x 80 pikseli, opis (200 znaków), link www	Strona główna oraz kanały tematyczne	otwórz łącze	150 zł	tydzień

Reklama tekstowa może wyświetlać się rotacyjnie.

Reklama w newsletterze

Miesięczny newsletter	Opis	Cena (netto)
K Banner główny	563 x 60 px*	500 zł
L Banner boczny duży	205 x 200 px*	450 zł
M Banner boczny mały	205 x 80 px*	300 zł
N Produkt miesiąca	Logo: 90 x 50 px*, 500 znaków, link	400 zł
O Artykuł sponsorowany	Maksymalnie 3 zdjęcia, 3500 znaków	600 zł

* Format: JPG, GIF

[Zobacz przykładowy newsletter](#)

Direct mail

Direct mail	Cena
List HTML wysyłany do inżynierów, kierowników, pracowników technicznych działów automatyki, utrzymania ruchu, technicznych w zakładach przemysłowych	Do negocjacji

Reklama na portalu www.controlengpolska.com

Internetowe pakiety promocyjne to idealne rozwiązanie wykorzystywane do promocji nowych produktów i rozwiązań, a także do wzmocnienia oraz budowy świadomości Państwa marki.

PAKIET TOP PRODUKT

Optymalne rozwiązanie przy wprowadzaniu nowych produktów na rynek bądź dla wsparcia sprzedaży już istniejących.

Pakiet obejmuje:

- Zamieszczenie prezentacji produktu w dziale „Top Produkt” - na okres 2 tygodni (może wyświetlać się rotacyjnie).
- Zamieszczenie bannera leaderboard na okres 2 tygodni (może wyświetlać się rotacyjnie).
- Zamieszczenie linku sponsorowanego do strony poświęconej produktowi bądź do strony firmy – na okres 2 tygodni.

Dodatkowo:

- Umieszczenie skróconej wersji tekstu z działu „Top Produkt” w jednym wydaniu *Control Engineering Polska*

CENA (netto): 2 100 PLN

PAKIET EFEKTYWNY

doskonałe rozwiązanie dla klientów, którzy planują przeprowadzenie jednorazowej, bardzo efektywnej kampanii promocyjnej.

Pakiet obejmuje:

- Publikację bannera głównego lub bocznego w 1 wydaniu newslettera.
- Zamieszczenie bannera leaderboard na okres 2 tygodni (może wyświetlać się rotacyjnie).
- Opublikowanie artykułu sponsorowanego „Top Temat” lub „Top Produkt” na okres 2 tygodni.

Dodatkowo:

- Umieszczenie reklamy wielkości 1/3 strony w jednym wydaniu pisma
- Umieszczenie skróconej wersji tekstu z działu „Top Temat” lub „Top produkt” w jednym wydaniu *Control Engineering Polska*

CENA (netto): 2 600 PLN

PAKIET EFEKTYWNY PLUS

idealne rozwiązanie skierowane do klientów, którzy planują utrwalenie komunikatu w świadomości użytkowników i uzyskać zamierzone rezultaty. Pakiet obejmuje:

- Zamieszczenie w 3 newsletterach bannera głównego lub bocznego.
- Publikacja bannera Boombox na okres 1 miesiąca (może wyświetlać się rotacyjnie).
- Opublikowanie artykułu sponsorowanego w serwisie „Top Temat” i „Top Produkt” na okres 2 tygodni tygodni (może wyświetlać się rotacyjnie).

Dodatkowo:

- Umieszczenie reklamy wielkości 1/3 strony w jednym wydaniu pisma
- Umieszczenie skróconej wersji tekstu z działu „Top Temat” lub „Top produkt” w jednym wydaniu *Control Engineering Polska*

CENA (netto): 3 800 PLN

INTERNETOWY ALMANACH PRODUKCJI

Największa internetowa baza producentów/dystrybutorów z dziedziny automatyki i robotyki, utrzymania ruchu, technologii i systemów IT, integratorów, outsourcingu i podwykonawstwa dostępna z portali magazynów www.controlengpolska.com/katalog, www.utrzymanieruchu.pl/katalog, www.designnews.pl/katalog, www.msipolska.pl/katalog

Rozwiązanie to zapewni osobom korzystającym z katalogu kompleksowy wybór produktów oraz dostawców. Więcej informacji na stronie: www.controlengpolska.com/katalog

ZINTEGROWANY MARKETING

Promocja na łamach czasopisma

- publikacje artykułów, reklam wizerunkowych i produktowych
- publikacje reklam modułowych
- możliwość dołączenia insertów, płyt CD do całości bądź do części nakładu
- prezentacja produktów w ramach tematycznych raportów
- publikacje artykułów merytorycznych w działach redakcyjnych

Almanach Produkcji w Polsce - www.almanachprodukcji.pl

Almanach, będący przewodnikiem po sektorze produkcji w Polsce, zostanie wydany w miejsce informatora *Produkty dla automatyki przemysłowej i Integratorzy systemów w automatyce*. W Almanachu zostaną zamieszczone m.in. raporty dotyczące produktów i rynku, prezentacje firm i ich oferty, tabele pozwalające na szybkie odnalezienie danej firmy, produktu i usługi z dziedzin, takich jak: automatyka, utrzymanie ruchu i robotyka, IT, CAD/CAM/CAE.

Nakład – 6 000 egzemplarzy. Termin publikacji – marzec 2010. Dystrybucja – najważniejsze targi branżowe, konferencje, seminaria. Publikacja trafi również do czytelników magazynów: *Control Engineering Polska*, *Inżynieria & Utrzymanie Ruchu*, *Design News Polska* oraz zarejestrowanych użytkowników portalu www.msipolska.pl.

Dostępny będzie również katalog internetowy - więcej na stronach Informatora internetowego oraz na stronie: www.controlengpolska.com/katalog



Produkt Roku 2010



Prestiżowe wyróżnienie dla produktów wprowadzonych bądź udoskonalonych w 2010 r., ocenianych według następujących kryteriów: zaawansowanie techniczne, przydatność dla przemysłu, znaczący wpływ na rynek.

W konkursie zostaną uwzględnione produkty zgłoszone do Redakcji - redakcja@controlengpolska.com

do listopada 2010 r. Rozstrzygnięcie konkursu oraz uroczyste wręczenie nagród odbędzie się w I półroczu 2011 roku.

Targi PROTECH 2010 – www.targi-protech.pl

W roku 2010 po raz kolejny zostaną zorganizowane Targi Produkcji i Technologii PROTECH'10.

Targi to miejsce spotkań inżynierów reprezentujących wszystkie branże przemysłu związane z produkcją i technologią. Czytelnikom *Control Engineering Polska* w szczególności polecamy seminaria ROBOTECH i ENERGOTECH odbywające się podczas ich trwania. Po raz piąty odbędą się również Dni Kariery dla Inżynierów. Więcej informacji na stronie: www.targi-protech.pl



Seminaria dla sektora produkcji - www.seminaria.tradedia.us

Wybrane seminaria 2010:

kwiecień	Warszawa	Jak oszczędzać energię w zakładach przemysłowych?
czerwiec	Kraków	Roboty Przemysłowe
czerwiec	Kraków	Energia odnawialna w praktyce
wrzesień	Warszawa/Poznań	Systemy Wodno-Kanalizacyjne
listopad	Warszawa	Bezpieczeństwo w produkcji
grudzień	Warszawa	Inteligentny budynek dla każdego
grudzień	Warszawa	Przemysłowe Systemy Wizyjne

*Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany terminu i miejsca seminarium

Więcej informacji na stronie: www.seminaria.tradedia.us

CONTROL ENGINEERING POLSKA

Michael J. Majchrzak

Wydawca
tel. +48 22 852 44 15
mike_majchrzak@tradedia.us

Tomasz Kurzacz

Redaktor Naczelny
tel. +48 22 852 44 15 w. 117
tk@controlengpolska.com

Agnieszka Gumienna

Key Account Manager
tel. +48 22 852 44 15 w. 109
ag@controlengpolska.com

Aleksander Poniatowski

Event Manager
tel. +48 22 852 44 15 w. 112
aponiatowski@tradedia.us

Adres administracyjny:

TRADE MEDIA INTERNATIONAL HOLDINGS Sp. z o. o.
ul. Wita Stwosza 59a, 02-661 Warszawa
NIP: 521-34-36-770, REGON: 140966270, KRS: 0000281036
tel. +48 22 852 44 15, fax + 48 22 899 30 23
www.tradedia.us

